

## **PEMBENTUKAN SDM UMKM YANG INOVATIF, BERKUALITAS DI ERA DIGITALISASI DI DESA CIBADAK RAWAMERTA KARAWANG**

Riyandi Rahman Hidayatulloh , Acim Supriadi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana

Perjuangan Karawang

[Riyandi.rahman.78@gmail.com](mailto:Riyandi.rahman.78@gmail.com)

[.acim.supriadi@ubpkarawang.a](mailto:.acim.supriadi@ubpkarawang.ac.id)

[c.id](http://c.id)

089626086012

### **ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan mengusung tema Digitalisasi UMKM di daerah kabupaten karawang, khususnya di Desa Cibadak, Rawamerta Kabupaten Karawang. Tujuan diadakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM khususnya di bidang Sumber Daya Manusia. Pengabdian ini bertujuan untuk membentuk sdm di UMKM khususnya di daerah desa cibadak, rawamerta kabupaten karawang jawa barat yang inovatif dan berkualitas di era digitalisasi dengan cara pemberian pelatihan tentang SDM disebuah organisasi yang nantinya bisa diterapkan pelaku UMKM dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut. Metode yang digunakan adalah metode penelusuran objek pengabdian, dan penyampaian materi secara implementatif dan diskusi mengenai masalah dan hambatan yang sering terjadi dilapangan khususnya masalah di dalam SDM.

*Kata Kunci : UMKM, Manajemen Sumber Daya Manusia,*

### **ABSTRACT**

Community service activities are carried out with the theme of digitizing MSMEs in the Karawang district, especially in Cibadak Village, Rawamerta, Karawang Regency. The purpose of holding this community service activity is to provide training to MSME actors, especially in the field of Human Resources. This service aims to form human resources in MSMEs, especially in the Cibadak village area, rawamerta, Karawang district, West Java, which are competitive, independent and qualified in the digitalization era by providing training on HR in an organization that can later be applied by MSME actors in carrying out their business activities. The method used is the method of tracing the object of service, and delivering material in an implementable manner and discussing problems and obstacles that often occur in the field, especially problems in HR.

*Keywords: MSMEs, Human Resource Management,*

## **Pendahuluan**

Kegiatan dunia usaha khususnya di bidang UMKM memang saat ini suda tidak asing untuk didengar bagi semua orang. Dalam perkembangan dunia usaha, UMKM adalah kelompok usaha yang memberikan kontribusi perkembangan ekonomi di Indonesia yakni 60%. Hal tersebut salah satu yang menjadi faktor banyak masyarakat tertarik dengan UMKM. Dominasi UMKM sangat diperlukan dalam bersaing dengan kelompok usaha baik dari segi kualitas, harga sampai kepada pelayanan, karena lingkup UMKM berskala kecil dan mikro maka perlu adanya kreasi dan inovasi dari ketiga aspek tersebut. Tahapan-tahapan yang efektif dan efisien hahrus diambil UMKM dalam bersaing dengan kelompok usaha yang lebih besar. (Kompas.com, 2020). Peran UMKM dalam pembangunan perekonomian mempunyai peran dan kontribusi besar yakni 60,34% dari total produk domestic bruto nasional dan menyumbang 58,18% dari total investasi. (Yuliani,2020).

UMKM telah menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia dan ASEAN . sekitar 88,8-99,9% bentuk usaha di ASEAN adalah UMKM dengan menyerapan tenaga kerja mencapai 51,7-97,2%, UMKM memiliki proporsi sebesar 99,99% dari total keseluruhan pelaku usaha di indonesai atau sebanyak 56,57 juta unit. karena hal tersebut, maka betapa pentingnya kerja sama atau pelatihan SDM di dalam UMKM tersebut, agar kedepannya UMKM di Indonesia khususnya memiliki kualitas yang kompetitif dan inovatif dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut. Betapa pentingnya kompetensi sumber daya manusia UMKM dalam menciptakan wirausaha yang dapat bersaing di era industri 4.0 ini. Dimana di era industri tersebut menggunakan dan memanfaatkan teknologi digital. Tentunya hal tersebut menjadi tantangan terbesar bagi pelaku UMKM. Dengan kompetensi SDM yang professional dan mampu bersaing, diharapkan dapat meningkatkan kinerja UMKM tersebut.

Desa Cibadak merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang Jawa Barat. Pada desa cibadak tersebut terdapat kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM yaitu Rangginang Terasi Teh Entin akan tetapi pada pengelolaan UMKM tersebut masih menggunakan cara yang masih menggunakan manual atau kurang memperhatikan dari segi keindahan produk, dimulai dari logo produk, pemasaran produk, packaging produk, yang sama sekali tidak mempunyai ciri

khas antara produknya tersebut dengan produk orang lain. Maka dari itu kajian tentang Pembentukan Sdm UMKM Yang Inovatif, Berkualitas Di Era Digitalisasi di Desa Cibadak Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang Ini perlu diberikan pembekalan baik dari segi ilmu SDM yang nantinya dari pengetahuan tersebut, pemilik usaha dapat menerapkan di kegiatan usahanya, sehingga Kualitas SDM di UMKM tersebut bisa mempunyai jiwa yang Inovatif dan Mandiri yang nantinya dapat bersaing di era digitalisasi ini.

### **Metode Penelitian**

#### **Lokasi Penelitian**

Penelitian dilakukan di Desa Cibadak Kecamatan Rawamerta Kabupaten karawang, yang terdapat di beberapa dusun.

#### **Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer, dimana dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dari pelaku usaha UMKM yang berada di Kawasan Desa Cibadak Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang.

Metode laporan adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan di UMKM Rangginang Terasi Teh Entin. Alat yang digunakan dalam metode ini adalah dengan cara wawancara, observasi dan lainnya. Sumber data yang digunakan dalam adalah dari pemilik usaha Rangginang Teh Entin.

#### **Jenis Data**

Jenis Data dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data kualitatif yaitu data dalam bentuk kata, kalimat maupun skema.

#### **Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pemaparan materi berbentuk sosialisasi kepada pelaku usaha UMKM dan Warga Desa Cibadak Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang.

### **Hasil dan Pembahasan**

#### **Analisis UMKM di Desa Cibadak, Kecamatan Rawamerta, Kabupaten Karawang**

Kecamatan Rawamerta merupakan salah satu kecamatan di kabupaten karawang yang terdiri dari 5 desa, salah satunya adalah Desa Cibadak. Desa cibadak

yang berlokasi di kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat ini merupakan desa dengan topografi pesawahan serta mempunyai 13 RT 6 RW dan 3 dusun. Salah UMKM yang berada di desa cibadak ini adalah Rengginang Terasi Teh Entin Dengan Manisan Dan Asinan H Bakri. berdasarkan dari survei ke tiap pelaku UMKM di desa Cibadak lebih beragam pada pengusaha kecil dari pada pengusaha mikro, dimana latar belakang ekonomi juga merupakan alasan utama, akan tetapi keterbatasan tersebut tidak menghalangi pelaku UMKM untuk terus menjalankan kegiatan usahanya tersebut, terbukti setelah kami melakukan observasi dan wawancara kepada pelaku usaha, kegiatan usaha tersebut sudah berlangsung cukup lama berlangsung sekitar 10 tahun,

### **Analisis Peran SDM UMKM dalam meningkatkan Inovasi dan kreatifitas dan meningkatkan kinerja UMKM di Desa Cibadak, Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang, Jawa Barat**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di UMKM Desa cibadak yang berfokus pada UMKM Rengginang Terasi Teh Entin. Pelatihan terkait SDM yang kompetitif dilingkup UMKM Rengginang Terasi Teh Entin di Era Digitalisasi agar terbentuknya jiwa semangat berwirausaha yang independent, berkualitas, inovatif dan unggul dalam menghadapi persaingan bisnis khususnya di daerah kabupaten karawang ini.

Universitas Buana Perjuangan Krawang mengadakan kegiatan kuliah kerja nyata atau pengabdian kepada masyarakat dari segala bidang baik dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, interaksi, dan teknologi dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan tinggi yaitu, Pendidikan, pelatihan, dan pengabdian.

Lokasi UMKM yang dibangun yaitu memiliki lokasi di daerah pedesaan . UMKM ini memiliki potensi besar yang harus diberdayakan bagi pelaku UMKM menjadi salah satu faktor penting dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dan sudah menjadi kewajiban bagi mahasiswa perguruan tinggi untuk berkontribusi dalam membantu berbagai permasalahan yang dialami masyarakat.

Pengabdian ini mempunyai peran dalam pemecahan masalah tersebut, yakni :

- a. Untuk melakukan pelatihan serta pemberdayaan SDM, khususnya terkait dengan belum banyaknya SDM yang berkualitas, inovatif.
- b. Untuk melakukan praktik marketing produk yang diproduksi oleh UMKM binaan.

- c. Untuk memberikan pemahaman literatis terkait pentingnya memiliki koneksi bisnis antar UMKM
- d. Untuk menanamkan sifat jiwa berwirausaha sejak dini

Dalam membentuk SDM yang memiliki kualitas baik, inovatif serta berjiwa kompetitif bukan hanya sekedar melakukan pekerjaan sesuai tugas, pokok dan fungsinya tetapi dibutuhkan kemampuan lebih yakni SDM dapat mengikuti perkembangan zaman maupun situasi dan kondisi yang dinamis. SDM mengambil peranan dalam suatu usaha, karena SDM tersebutlah yang mengarahkan sukses atau tidaknya suatu usaha. Tanpa SDM yang baik, maka kemungkinan usaha yang dirintis menjadi sukses akan sangatlah minim atau kecil kemungkinannya.

### **Faktor Penghambat Dan Faktor Pendukung**

Beberapa hal-hal yang mendukung terealisasinya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pihak kampus yang diwakili oleh pembimbing lapangan untuk memastikan bahwa oengabdian kepada masyarakat telah dilaksanakan dan berjalan dengan baik, serta besarnya kegiatan berlangsung, sehingga kegiatan berjalan dengan efektif dan lancar. Sedangkan hal yang menjadi hambatan adalah keterbatasan waktu dalam pengabdian kepada masyarakat.

### **Kesimpulan**

Pengabdian kepada masyarakat pada UMKM Rengginang Terasi Teh Entin yang berlokasi di desa Cibadak, Rawaemerta, Karawang, Jawa Barat yaitu:

1. Pemilik UMKM Rengginang Terasi Teh Entin belum seluruhnya memiliki kualitas SDM yang baik, Inovatif di tengah bisnis yang sudah merapkan Digitalisasi ini
2. Pelaku dan pengurus UMKM Rengginang Terasi Teh Entin menerapkan Manajemen SDM yang baik dalam mengelola usahanya sehingga kedatangan kami sangatlah diapresiasi dngan mengusulkan beberapa solusi.
3. Setelah dilakukan diskusi antara pihak pemiliki UMKM dan Mahasiwa, sudah disepakati bahwa terdapat beberapa perubahan yang sanagt signifikan di dalam kegiatan usaha atau UMKM tersebut, seperti, pengantina pengemasan produk, pemberian logo produk, dan pemasaran yang dilakukan menggunakan Media Sosial.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Aji Nurharyanto, Betty Rosalina, Raya Yulia Saputri, Sukirman, Yopi Suganda, Moh Sutoro. 2021. *pembentukan SDM Kompetitif, Mandiri, dan inovatif di era digitalisasi dan kondisi pandemic covid-19. Vol 3 no 1.*
- Yani Restiani Widjaya, Doni Purnama Alamsyah, Heni Rohaeni, Bambag sukajie. 2018. *Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalma Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamaagn Jatinangor, Sumedang. Vol 1 No 3.*