

**PEMBERDAYAAN WANITA MELALUI PKK GUNA MENINGKATKAN  
KUALITAS SDMDAN MEMPERBAIKI PEREKONOMIAN  
MASYARAKATDESA KARYAMULYA KECAMATAN BATUJAYA  
KABUPATEN KARAWANG**

**Linda Sari , Nandang, SE . M.M.**

**Program Studi Manajemen, FakultasEkonomi  
dan Bisnis**

**[mn19.lindasari@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.lindasari@mhs.ubpkarawang.ac.id)**

**[nandang@ubpkarawang.ac.id](mailto:nandang@ubpkarawang.ac.id)**

**ABSTRAK**

Tujuan KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini adalah memberikan pelatihan dan pendampingan kepada ibu- ibu PKK Desa Karyamulya dalam rangka peningkatan kreativitas pengolahan makanan Bandeng isi telur sehingga memiliki nilai jual tinggi dan peningkatan pangsa pasar. Kuliah Kerja Nyata telah dilaksanakan di Desa Karyamulya, Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang Jawa Barat selama 4 minggu dimulai pada tanggal 1 Juli sampai dengan 31 juli 2022. Desa Karyamulya merupakan desa yang dipilih menjadi desa tujuan KKN. KKN ini melibatkan ibu- ibu PKK di Desa Karyamulya yang berjumlah sekitar 6 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan cara sosialisasi, wawancara dan observasi. Hasil evaluasi program menunjukkan bahwa terdapat: (1) Peningkatan pemahaman mitra mengenai kewirausahaan dan manajemen keuangan keluarga, (2) Peningkatan ketrampilan mitra berupa pengolahan produk bandeng isi telur, pengemasan produk, pemasaran sampai pembukuan, (3) Peningkatan ketrampilan mengoperasikan teknologi untuk mendukung Study from Home bagi putra - putrinya. Adanya pun yang diharapkan dapat meningkatkan ketrampilan SDM ibu PKK Desa Karyamulya sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian keluarga.

**Kata Kunci** : KKN, Pemberdayaan Wanita, SDM

## **ABSTRACT**

*The purpose of this KKN (Real Work Course) is to provide training and assistance to PKK women in Karyamukya Village in order to increase creativity in processing milkfish filled with eggs so that they have a high selling value and increase market share. The Real Work Lecture was held in Karyamulya Village, Batujaya District, Karawang Regency, West Java for 4 weeks starting on July 1 to July 31, 2022. Karyamulya Village is the village that was chosen to be the destination village for KKN. This KKN involved about 6 PKK women in Karyamulya Village. The method used in this study is a descriptive research method by means of socialization, interviews and observations. The results of the program evaluation show that there are: (1) Increased understanding of partners regarding entrepreneurship and family financial management, (2) Increased partner skills in the form of processing milkfish filled with eggs, product packaging, marketing to bookkeeping, (3) Improved skills in operating technology to support the Study from Home for their children. There is also something that is expected to improve the human resources skills of PKK women in Karyamulya Village so that they can improve the welfare and economy of the family.*

**Keywords:** *KKN, Women Empowerment, HR*

## **PENDAHULUAN**

*Pada era modern sekarang ini peran wanita menjadi sangat penting. Pada dasarnya ada dua peranan wanita, yaitu: pertama, peran wanita sebagai ibu rumah tangga yang melakukan*

pekerjaan yang secara tidak langsung menghasilkan pendapatan. Kedua, peranan wanita sebagai pencari nafkah. Selain itu peranan wanita dalam organisasi semakin ditingkatkan salah satunya dengan adanya organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Organisasi PKK merupakan suatu wadah yang memberikan binaan terhadap wanita dan masyarakat baik di perkotaan sampai di pedesaan yang dapat menghasilkan sinergi untuk keluarga mandiri yang sejahtera (Hanis, 2019).

Sebagai upaya pemberdayaan wanita Desa Karyamulya membentuk organisasi PKK. Anggota PKK di Desa Karyamulya berjumlah 6 orang. Kegiatan ibu-ibu PKK di desa Karyamulya sangatlah aktif karena kegiatan ini selalu digerakan oleh Kepala Desa dan dengan ibu PKK nya sendiri agar wadah silaturahmi tetap terjaga sekaligus program pengembangan potensi masyarakat terutama ibu-ibu. Jika kegiatan ini berjalan secara maksimal maka akan meningkatkan kualitas SDM. Adanya SDM yang berkualitas tentunya dapat memperbaiki perekonomian pada masyarakat setempat.

Pada desa Karyamulya mempunyai banyak UMKM salah satunya adalah Bandeng Isi yang berdiri pada tahun 2018 bapak Alek selaku owner sekaligus kades dari desa Karyamulya, owner mendirikan usaha ini dengan niatan membangun ibu-ibu Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga atau yang biasa dikenal dengan ibu PKK. Bandeng isi memiliki cita rasa yang gurih, dimana cita rasa tersebut berasal dari kandungan lemak yang ada pada ikan bandeng dan juga dari bumbu yang diberikan selama proses pengolahan berlangsung. Produk bandeng ini memiliki keunikan yaitu bandeng tanpa duri jadi bisa siap untuk disajikan dimanapun dan kapanpun.

Selain itu, ibu PKK memiliki beberapa kendala terkait kurangnya keterampilan sumber daya manusia (SDM) di antaranya kurangnya ilmu pengetahuan tentang teknologi (IPTEK) dalam menggunakan berbagai aplikasi belajar online serta aplikasi lainnya. Apalagi di masa kemarin pandemi COVID-19 ini ibu-ibu dituntut untuk memiliki keterampilan sebagai pendidik anaknya selama kegiatan pembelajaran di rumah. Hal ini dikarenakan seorang ibu sebagai pengganti guru yang memiliki peran penting dalam menentukan keberhasilan pendidikan putra-putrinya.

Menurut penelitian Supriyadi (2019) upaya pemberdayaan wanita melalui kader PKK salah satunya dapat dilakukan dengan "Empowering" atau penguatan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki masyarakat dalam memecahkan masalah serta memenuhi kebutuhan. Empowering

dapat diwujudkan dengan memberikan pelatihan- pelatihan yang ditujukan kepada kader PKK. Oleh karena itu, program KKN ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan agar dapat mengatasi permasalahan pada ibu- ibu PKK di Desa Karyamulya tersebut terutama untuk meningkatkan kualitas SDM. Peningkatan kualitas SDM ini meliputi kemampuan ketrampilan dalam mengolah hasil pertanian, terutama untuk UMKM Bandeng isi telur menjadi produk olahan makanan bernilai jual lebih tinggi seperti keripik bawang.

Selain itu, kemampuan dalam kreativitas pengemasan produk dan pemasaran, pembukuan serta keuangan sederhana dan ketrampilan pengoperasian teknologi seperti aplikasi belajar online dan media sosial. Sehingga diharapkan melalui kegiatan pemberdayaan ibu PKK ini dapat mengoptimalkan potensi ibu- ibu di Desa Karyamukya guna meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan keluarga.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam KKN (Kuliah Kerja Nyata) di masyarakat ini yaitu memberdayakan ibu PKK dengan sosialisasi, wawancara, dan observasi pelatihan dan pendampingan. Adapun langkah kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

- 1). Observasi dan wawancara sebagai langkah awal pelaksanaan kegiatan kepada perangkat Desa Karyamulya dan anggota PKK untuk identifikasi masalah dan penentuan program kegiatan sebagai solusi.
- 2). Pelaksanaan kegiatan, terdiri dari empat program yaitupeningkatan keterampilan SDM, pembuatan produk serta kemasan dan labelling, manajemen pemasaran serta akuntansi dan pembukuan sederhana.
- 3). Evaluasi kegiatan untuk mengetahui keberhasilan program pelatihan dan pendampingan yang dilakukan. Mitra yang mengikuti kegiatan masyarakat yaitu anggota PKK di Kuliah Kerja Nyata ini dilaksanakan di desa Karyamulya yang beralamatkan di Dusun Karyaindah RT/RW 008/002, Desa Karyamulya Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang41354 pada bulan Juli 2022. yang berjumlah 6 orang. Pengabdian masyarakat ini dimulai selama kurang lebih satu bulan yang dilaksanakan pada bulan Juli tanggal 1 Juli sampai dengan tanggal 31 juli 2022.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A Sosialisasi, Pelatihan dan Pendampingan Peningkatan Keterampilan SDM**

Program pertama yang dilaksanakan adalah sosialisasi penguatan kelembagaan pada tanggal 11 Juli 2022 yang dihadiri 6 orang ibu PKK yang berasal dari perwakilan dusun (Gambar 1). Sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran ibu PKK tentang fungsi dan peran dalam kesejahteraan keluarga. Salah satunya adalah motivasi jiwa kewirausahaan agar anggota PKK memiliki semangat berwirausaha. Wanita dapat berperan melalui industri rumah tangga sebagai wadah dalam rangka peningkatan ekonomi keluarga.



**Gambar 1. Foto Bersama Ibu PKK setelah Sosialisasi Pendampingan Keterampilan SDM**

Selanjutnya pada tanggal 13 Juli 2022 telah dilaksanakan kegiatan sosialisasi tentang peran ibu PKK di masa yang akan datang. Tujuan sosialisasi ini untuk meningkatkan keterampilan orang tua khususnya ibu-ibu PKK dalam mendidik anak agar dapat menjalankan tugasnya. Pelaksanaan penjualan online pada UMKM bandeng isi telur untuk dapat memahami dan menguasai berbagai aplikasi online agar dapat membimbing anak dalam proses belajar. Untuk itu setelah kegiatan

*sosialisasi dilanjutkan dengan pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi online seperti Shoope, Lazada, Instagram dan akses- aksesaplikasi online lain nya Selanjutnya Hasil dari pelatihan dan pendampingan ini yaitu meningkatnya keterampilan dan pemahaman ibu- ibu PKK dalam menggunakan aplikasi online dan juga meningkatkan pemahaman ibu PKK dalam menggunakan aplikasi online untuk penjualan UMKMBandeng isi telur ini.*

*Selain pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi penjualan online, Tim juga melaksanakan pendampingan belajar siswa kepada putra- putri ibu PKK (Gambar 3). Kegiatan pendampingan ini dilakukan dengan mengunjungi rumah beberapa kader PKK. Hasil dari pendampingan ini yaitu menambah wawasan bagi Kader PKK tentang metode pengajaran yang baik serta mempermudah putra- putri ibu PKK dalam mengerjakan tugas, serta sekaligus mengajarkan cara penjualan aplikasi online untuk lebih memahami.*

*Tujuan pelatihan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan serta keterampilan tentang pembuatan produk yang memiliki nilai jual serta meningkatkan jiwa kewirausahaan pada ibu PKK. Produk Bandeng isi telur sudah banyak beredar di kalangan Desa Karyamulya. Oleh karena itu, dibutuhkan keunikan dan ciri khas produk bandeng isi telur ini agar dapat lebih banyak yang mengetahui serta masuk ke pangsa pasaran. Hasil pelatihan pembuatan produk olahan Bandeng isi telur ini berhasil memproduksi bandeng yang bertekstur lembut di dalamnya. Faktor lain yang tidak kalah penting adalah kemasan produk. Produk olahan bandeng isi telur ini yang dibuat ibu PKK desa Karyamulya harus memiliki kemasan yang bagus agar dapat menarik konsumen. Tampilan kemasan yang sangat menarik bagi konsumen akan meningkatkan penjualan produk perusahaan (Apriyanti,2018). Kemasan berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam mengenali produk. Sehingga program selanjutnya adalah pelatihan pembuatan kemasan dan labelling. Pelatihan ini menjelaskan bagaimana seharusnya kemasan yang baik disertai dengan branding logo dan labelling.*

## ***B. Pelatihan pembuatan produk serta Sosialisasi Kemasan dan labelling***

Setelah melakukan kegiatan pelatihan melanjutkan pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan produk serta kemasannya. Tujuan pendampingan pembuatan produk serta kemasannya yaitu untuk memastikan ibu PKK dapat membuat produknya sendiri serta dapat mengemas produknya dengan baik. Hasil dari program ini yaitu adanya produk olahan bandeng isi telur yang diberi nama "Bandeng Mulya" kreasi ibu PKK yang memiliki kemasan bagus agar lebih menarik konsumen. Kemasan menggunakan plastik yang sudah terstandar dan memakai mesin vacum sehingga produk bandeng tersebut bisa lebih bertahan lama serta plastik siap pakai sehingga tampilan lebih rapi dan bersih. Selain itu, juga mendampingi dalam pembuatan logo sehingga produk olahan bandeng isi telur ibu PKK Desa Karyamulya telah memiliki branding logo yang menggambarkan ciri khas produk ibu PKK. Pelatihan dan pendampingan ini membantu ibu PKK dalam menghasilkan produk yang inovatif, berpeluang dijadikan sebagai usaha sampingan ibu PKK sehingga diharapkan dapat meningkatkan pergerakan ekonomi khususnya di Desa Karyamulya. PKK di Desa Karyamulya sudah memiliki kemasan dan logo.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil yang telah dicapai melalui program yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ibu PKK Desa Karyamulya telah mampu untuk menerapkan kemas dengan menarik hingga pemasaran produk tersebut yang menjadi brandimage bagi PKK Desa Karyamulya. Lebih lanjut, ibu PKK Desa Karyamulya telah memahami bagaimana perhitungan laba rugi usaha, penetapan harga jual produk sampai dengan pembukuannya. Sehingga dengan adanya pelatihan dan pendampingan ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan serta mewujudkan keluarga yang lebih sejahtera. Selain itu melalui kegiatan ini ibu PKK desa Karyamulya telah memahami penggunaan teknologi untuk mendukung Study from Home bagi penjualan online nya dan terampil dalam menggunakan aplikasi online untuk membantu mempermudah masa penjualan umkm bandeng isi telur ini sehingga meningkatkan keterampilan SDM.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Gervasi: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5 (3), 336-347, 2021 Vol, 5 No, 3 Desember 2021