

# IMPLEMENTASI DIGITALISASI UMKM DI DESA JOMIN BARAT MELALUI E-COMMERCE

( Studi Kasus Adar Snack Desa Jomin Barat )

Elisa Nathania Halim, Anggi Giri Prayogi  
Siste Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
[si19.elisahalim@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:si19.elisahalim@mhs.ubpkarawang.ac.id)  
[anggy.prawiyogi@ubpkarawang.ac.id](mailto:anggy.prawiyogi@ubpkarawang.ac.id)

## Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) salah satu pengabdian kepada masyarakat, KKN kali ini bertepatan pada Desa Jomin Barat. Desa Jomin Barat adalah salah satu desa dari beberapa desa yang berada di Kecamatan Kotabaru. UMKM yang terdapat di Desa Jomin Barat salah satunya adalah ranginang. Dimasa era digitalisasi banyak sekali pelaku UMKM memakai penjualan mereka dalam *market place* yaitu shoppe, dengan bantuan *market place* para pelaku UMKM sangat terbantu dalam penjualan mereka. Maka dari itu Mahasiswa UBP membantu para pelaku UMKM membantu dalam implementasi pembuatan akun tersebut. Metode yang diambil adalah memakai metode kualitatif deskriptif yang dimana dilakukan wawancara kepada pihak UMKM dan menemukan solusi yaitu membuat akun *e-commerce* yaitu shoppe agar membantu pelaku UMKM dapat meningkatkan penjualan produknya. Akun *Shoppe* juga diarahkan dan di beritahu kepada para pelaku cara pemakaian *shoppe* tersebut dan selanjutnya diserahkan kepada pelaku UMKM.

*Kata Kunci : Digitalisasi UMKM, E-Commerce*

## PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata atau yang disebut KKN adalah salah satu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang dimana terdapat dalam Tridarma Perguruan Tinggi yang terdapat pada poin ke 3. Maka dari itu Universitas Buana Perjuangan Karawang melaksanakan salah satu poin dari Tridarma Perguruan Tinggi tersebut dengan tema “Inovasi dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Mandiri”.

Di Indonesia, UMKM memiliki peran sebagai jantung perekonomian negara. Melalui pemantapan transfer teknologi menuju UMKM *online*, para pelaku UMKM dibekali oleh pemerintah daerah tentang *e-commerce* dan cara membuat akun di *e-commerce* tersebut. Masa pandemi *covid-19* membuat para pelaku UMKM sangatlah kesusahan dalam menjual atau mempromosikan barang hasil produksi UMKM tersebut. Banyak sekali para UMKM yang gulung tikar pada masa pandemi *covid-19*.

Pemerintah memberikan pelatihan kepada UMKM untuk beralih ke UMKM *online*, yang dimana cara mempromosikan dan menjualkan produk tersebut melalui *e-commerce*, yaitu di *shopee* dan *facebook*. Akan tetapi masih ada saja desa yang tertinggal akan pelatihan tersebut dan sulit menerapkan digitalisasi UMKM melalui *e-commerce*. Contohnya salah satu desa di kecamatan Kotabaru yaitu Desa Jomin Barat, pelaku UMKM di daerah tersebut masih kurang dalam pemahan digitalisasi dan pembuatan akun *e-commerce*. Para UMKM masih berjualan secara langsung atau dipesan melalui telepon.

Maka dari itu Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang membantu para pelaku UMKM melakukan penerapan digitalisasi melalui *e-commerce*, dengan memberikan bantuan pembuatan akun *shopee* dan *facebook*.

## **METODE**

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam teknik pengumpulan data melakukan dengan cara melakukan wawancara bersama Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang di Desa Jomin Barat kepada pelaku UMKM.

Waktu dilakukannya untuk melakukan observasi terhitung mulai dari tanggal 01-31 Juli 2022, dalam waktu yang telah ditetapkan dilakukanlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang digitalisasi kepada para UMKM di Desa Jomin Barat. Objek yang dikasji adalah para Pelaku UMKM dengan permasalahan yang tentang promosi dalam digitalisasi, dan Mahasiswa Universitas Buana Perjuang Karawang akan membantu dalam proses pencarian solusi terhadap permasalahan pelaku UMKM tersebut.

Dalam observasi tersebut dilakukan beberapa cara yang akan membantu dalam proses menemukan solusi dari permasalahan pelaku UMKM yaitu: Menganalisis dan pengumpulan data, dalam tahapan ini dilakukanlah pengumpulan data yang akan menjadi kebutuhan. Kemudian data tersebut akan dianalisis agar dapat memudahkan dalam memahami permasalahan yang terjadi. Teknik Analisis Data, dalam tahapan ini dilakukanlah analisis data berupa alamat UMKM, nama UMKM, produk yang dipasarkan dan akan di implementasikan kedalam *e-commerce* yang akan dipakai. Implementasi Akun *E-Commerce*, dalam tahapan ini diberi pilihan kepada pelaku UMKM dalam memilih *e-commerce* yang akan dipakai. Dan *e-commerce* yang dipakai adalah *Shopee*.

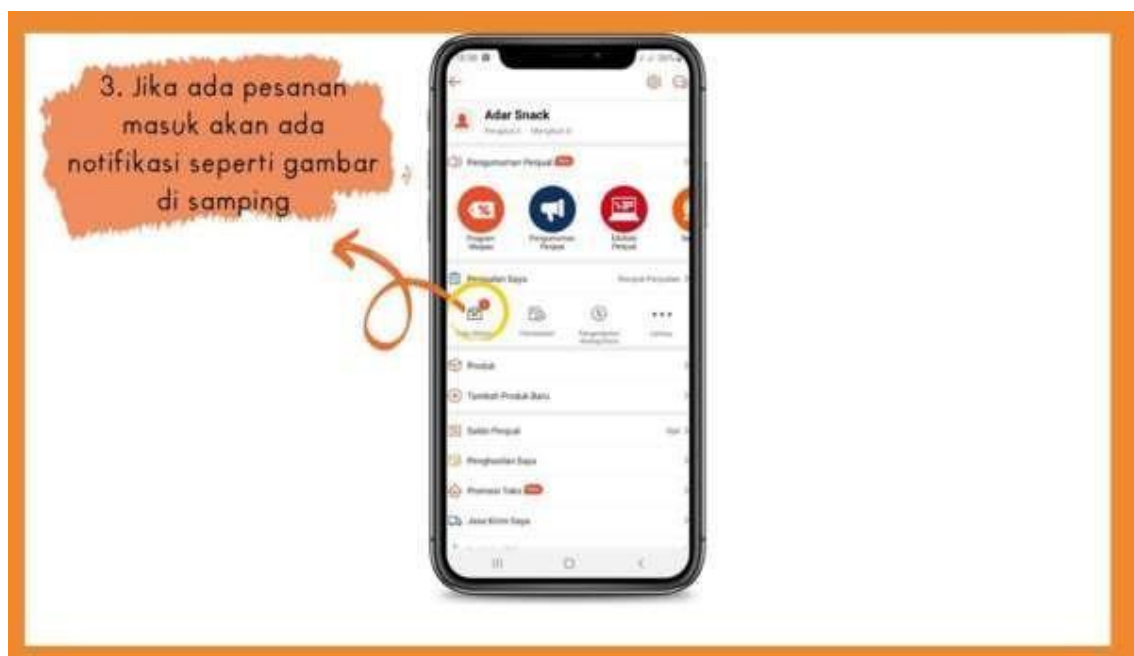
## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Implementasi digitalisasi untuk UMKM sangat bagus sekali agar penjualan akan semakin luas dan semakin dikenal, maka dari itu UMKM harus mempunyai akun dari salah

satu *e-commerce* agar dapat memperluas penjualan dan meningkatkan penjualan produk tersebut.. Maka dari itu mahasiswa dari UBP Karawang membantu dalam pembuatan akun salah satu *e-commerce* tersebut dan berikut adalah tampilan akun *Shopee* :



Gambar 1 Tampilan Toko Saya



Gambar 2 Tampilan Pesanan Masuk



Gambar 3 Tampilan Penjualan Saya



Gambar 4 Tampilan Atur Pengiriman



Gambar 5 Tampilan Rincian Antar ke Counter

## KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian ini membantu kita agar dapat terjun langsung dan memahami permasalahan dalam desa dan masyarakat. Dengan tema yang sudah diberikan oleh kampus, mahasiswa dapat membantu dalam masyarakat terutama para UMKM dalam memperluas hasil barang yang sudah diproduksi tersebut. Dan untuk pelaku UMKM harus lebih banyak belajar dari pengalaman seseorang yang sudah terjun dalam dunia digitalisasi tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Virgia Aida Handani dan Wahyuni Choiriyati,(2021). "*Digitalisasi UMKM Sebagai Hasil Inovasi Dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat UMKM Selama Pandemi Covid-19*".
- [2] Yusyida Munsa dan Muliarsi Pinilih,(2019). "*Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM*".
- [3] Diky Setya Diningrat, Bagoes Maulana, , Endang Sulistriyani Gultom,(2017). "*DIGITALISASIUMKM MAKANAN SEHAT DESA SAHKUDA BAYU*".
- [4] Reva Meiliana, Nolita Yeni Siregar Faisal Pamungkas, (2022)."*PENGEMBANGAN DIGITALISASIUMKM POKDARWIS PASCA PANDEMI COVID-19,*" vol. IV.
- [5] Dian Rahmani Santosa, Roziana Febrianita Faradila Amir,(2022). "*Pelatihan dan Pendampingan Branding Berbasis Digital sebagai Upaya Pengembangan UMKM Di Kelurahan Bulak Banteng,*"vol. II.

